

AGOSTO / 2024

Empresariamento Artístico e Mercado de Shows ao Vivo

2025

COORDENAÇÃO

Anita Carvalho

SUPERVISÃO

João Luiz Figueiredo | Diogo Robaina | Veranise Dubeux

REALIZAÇÃO



APOIO



SOBRE OS AUTORES

COORDENAÇÃO



Anita Carvalho

Coordenador e docente do Mestrado Profissional em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da ESPM Rio e pesquisador do Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC)

SUPERVISÃO



João Luiz Figueiredo

Coordenador e docente do Mestrado Profissional em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da ESPM Rio e pesquisador do Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC)



Veranise Dubeux

Docente do Mestrado Profissional em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da ESPM Rio e pesquisador do Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC).



Diogo Robaina

Docente do Mestrado Profissional em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da ESPM Rio e pesquisador do Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC)

REALIZAÇÃO



APOIO

UBC

strm®
SUSTAINABLE MUSIC (R)EVOLUTION

AGRADECIMENTOS

UBC
STRM

Revista ShowBusiness

APRESENTA®

Afonso Carvalho

Anderson Primo

Jorge Vercilo

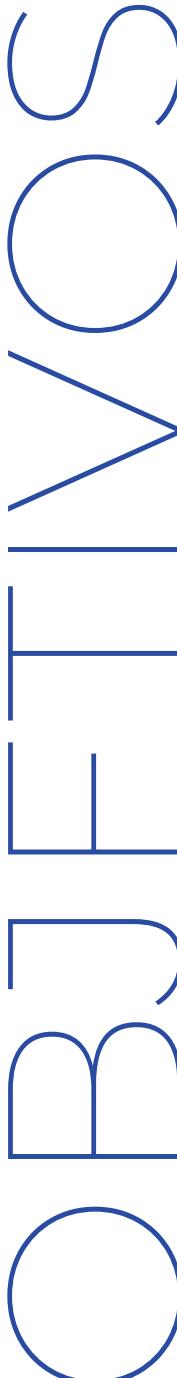
Tânia Artur

Sambaiana

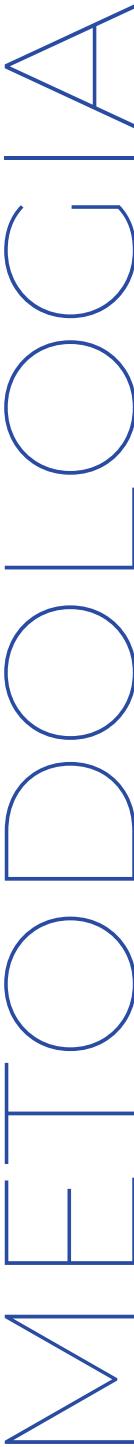
Simon Fuller

Luke, Theo e Yuri

**Agradecemos aos 379 artistas e profissionais
que participaram dessa pesquisa e a todos e
todas que compartilharam e divulgaram**



01.
Compreender o perfil dos empresários artísticos
02.
Analisar o impacto do empresário na carreira do artista
03.
Identificar fontes de receitas de artistas e empresários
04.
Compreender modelos de negócio praticados entre artistas e empresários



379

Participações na etapa quantitativa

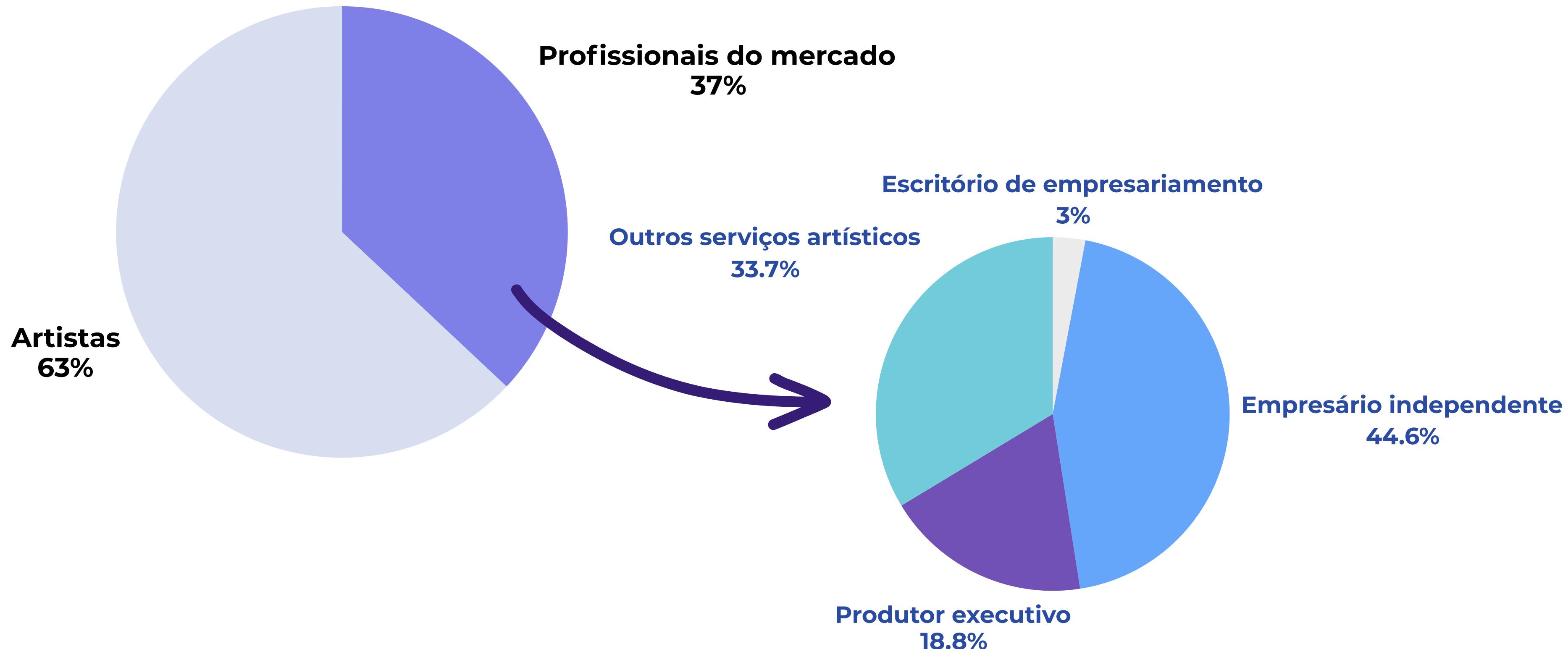
20

Estados brasileiros representados

1º trim/2024

Período da coleta de dados

AMOSTRA DA PESQUISA



EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

5

Artistas atendidos
em média por
empresário

12%

Atendem mais de
10 artistas

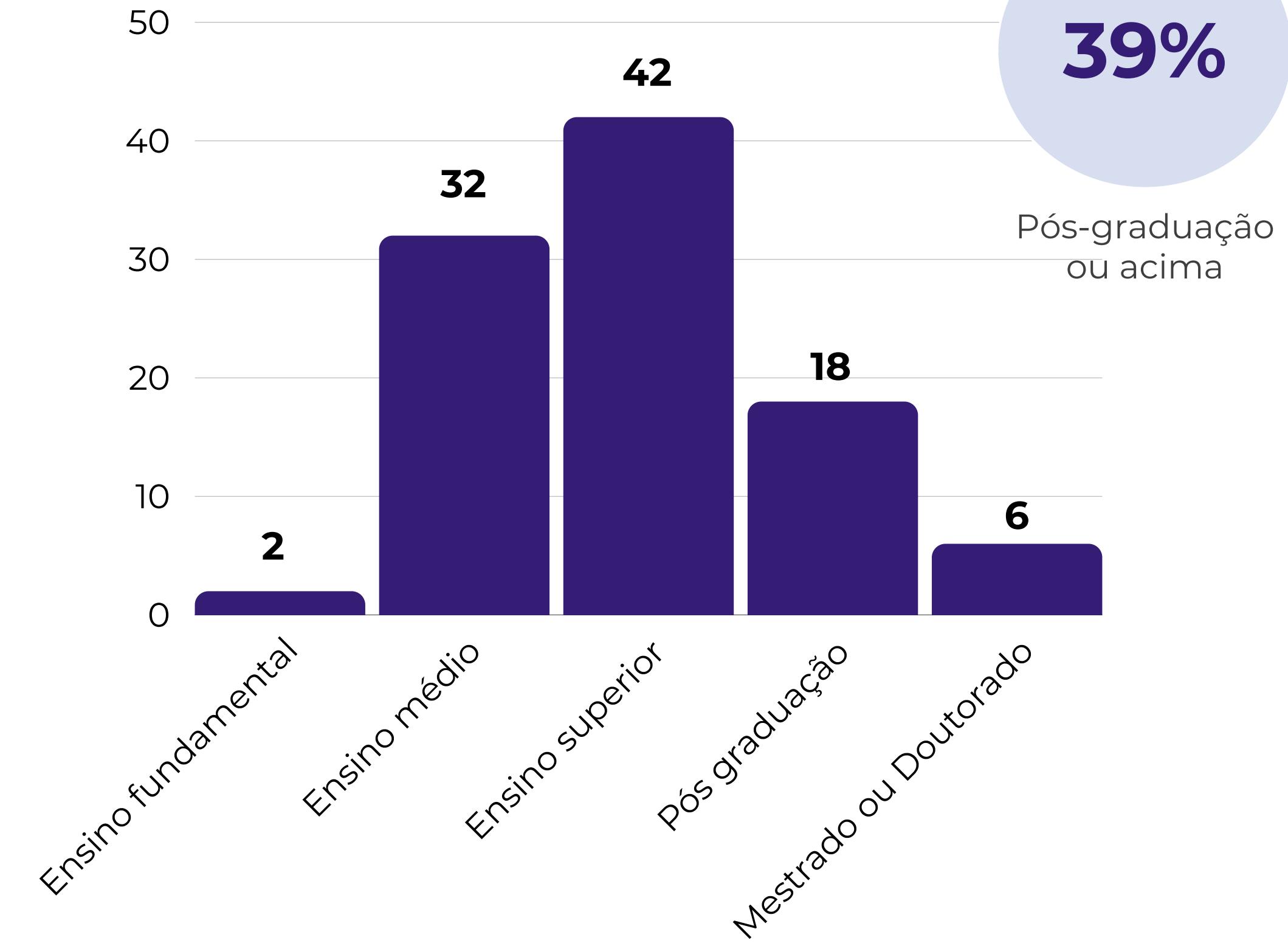
50%

Atendem 3 artistas
ou menos

68%

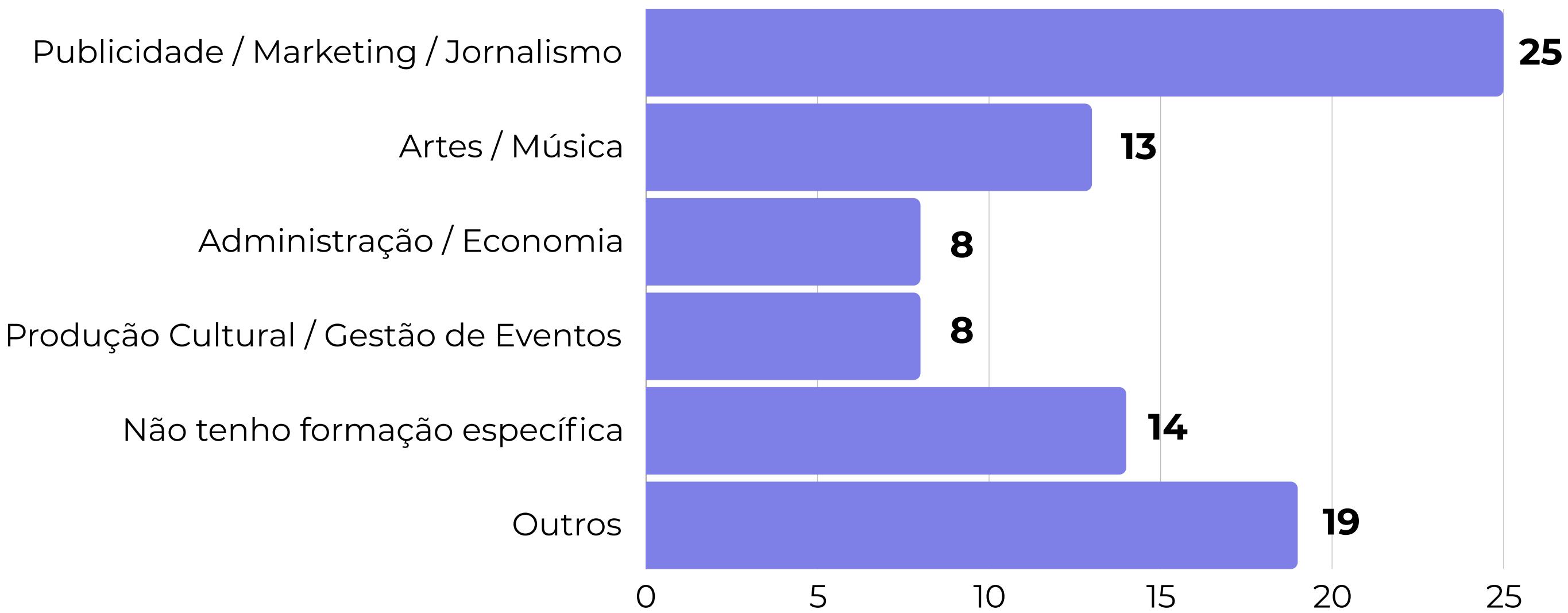
Concentrados no
eixo Rio x São Paulo

ESCOLARIDADE

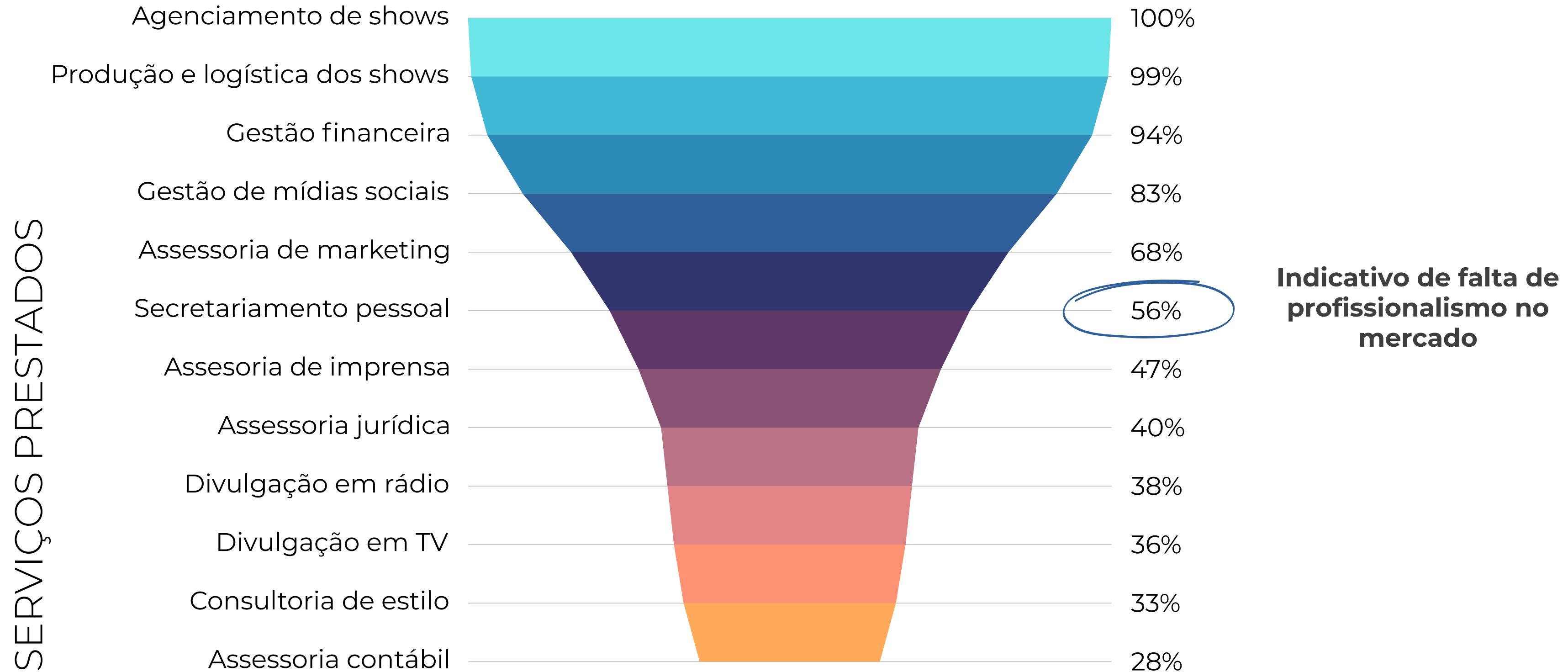


EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

ÁREAS DE FORMAÇÃO

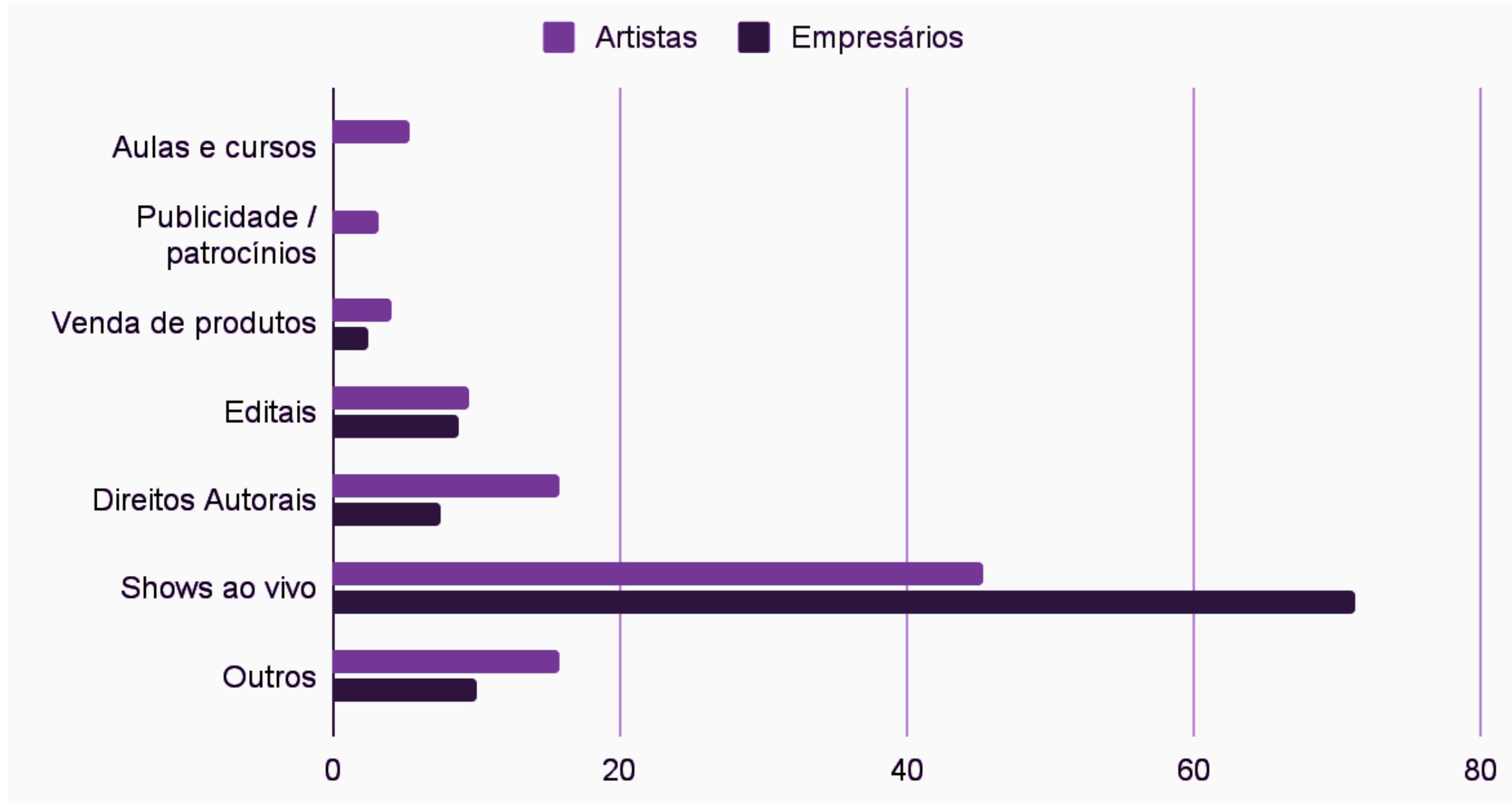


EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS



EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

FONTES DE RECEITA



EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

REMUNERAÇÃO



A maioria dos empresários (**27%**)

e a maioria dos artistas (**49%**)

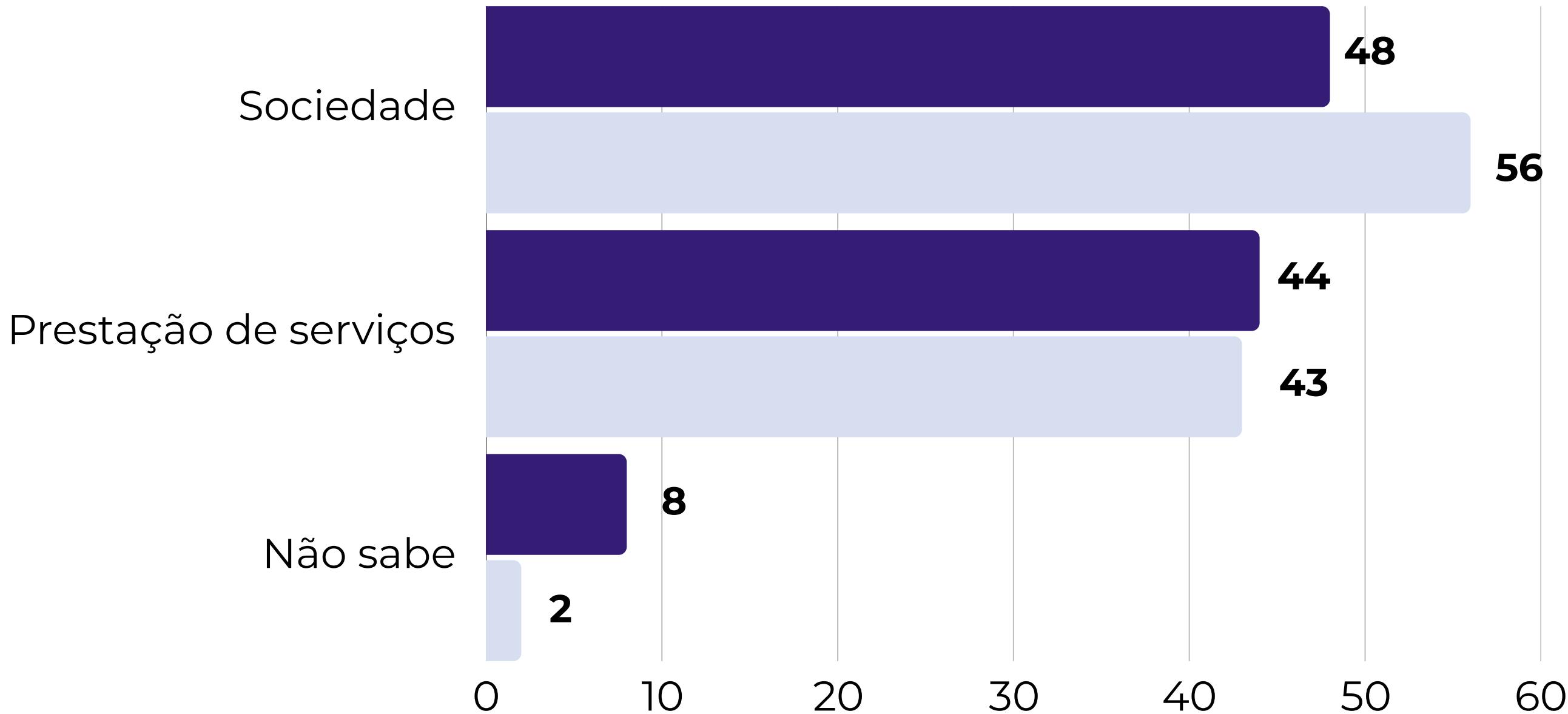
pratica **20%** de comissão



praticam valor fixo

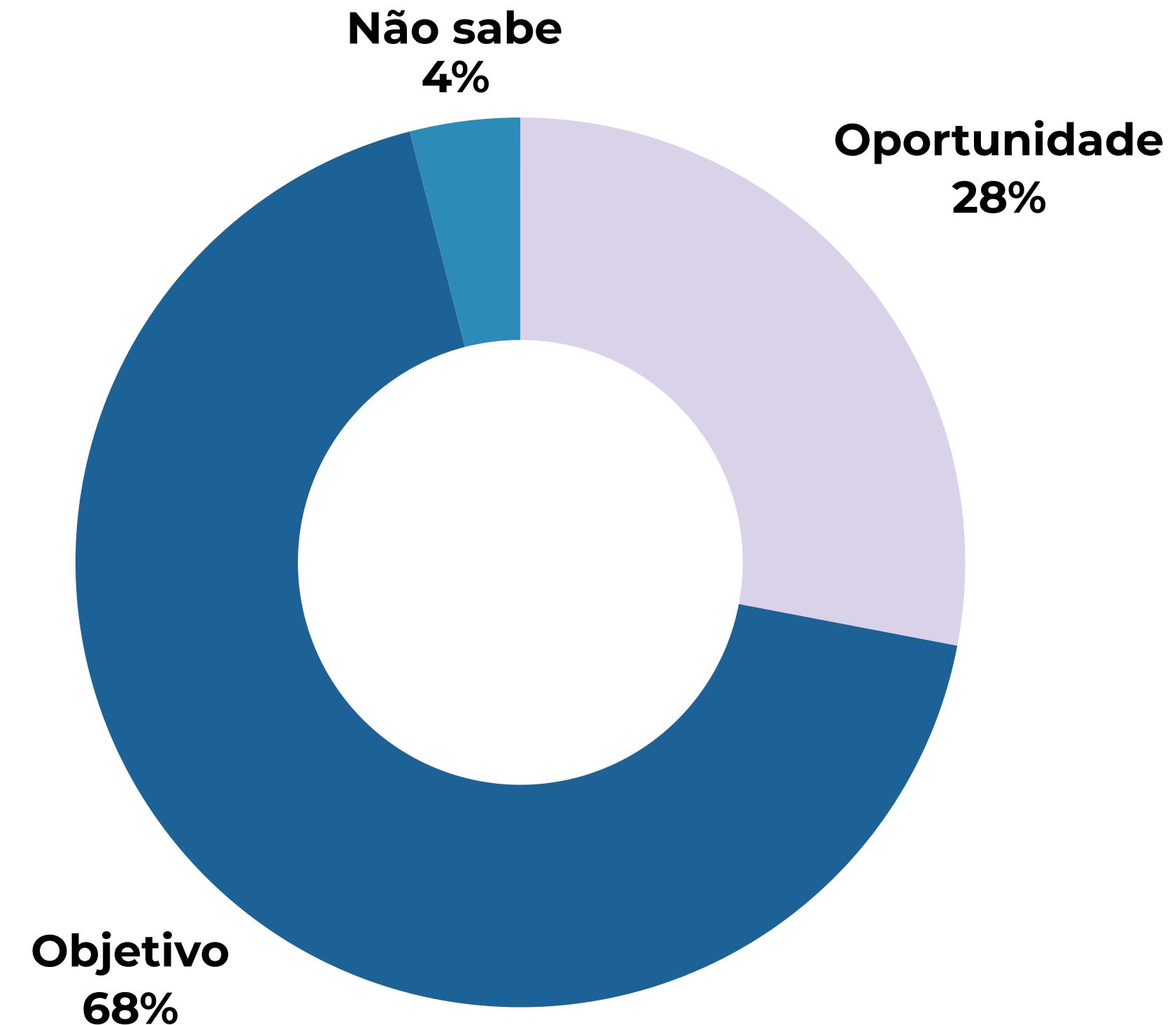
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

QUAL A NATUREZA DA RELAÇÃO ARTISTA X EMPRESÁRIO?



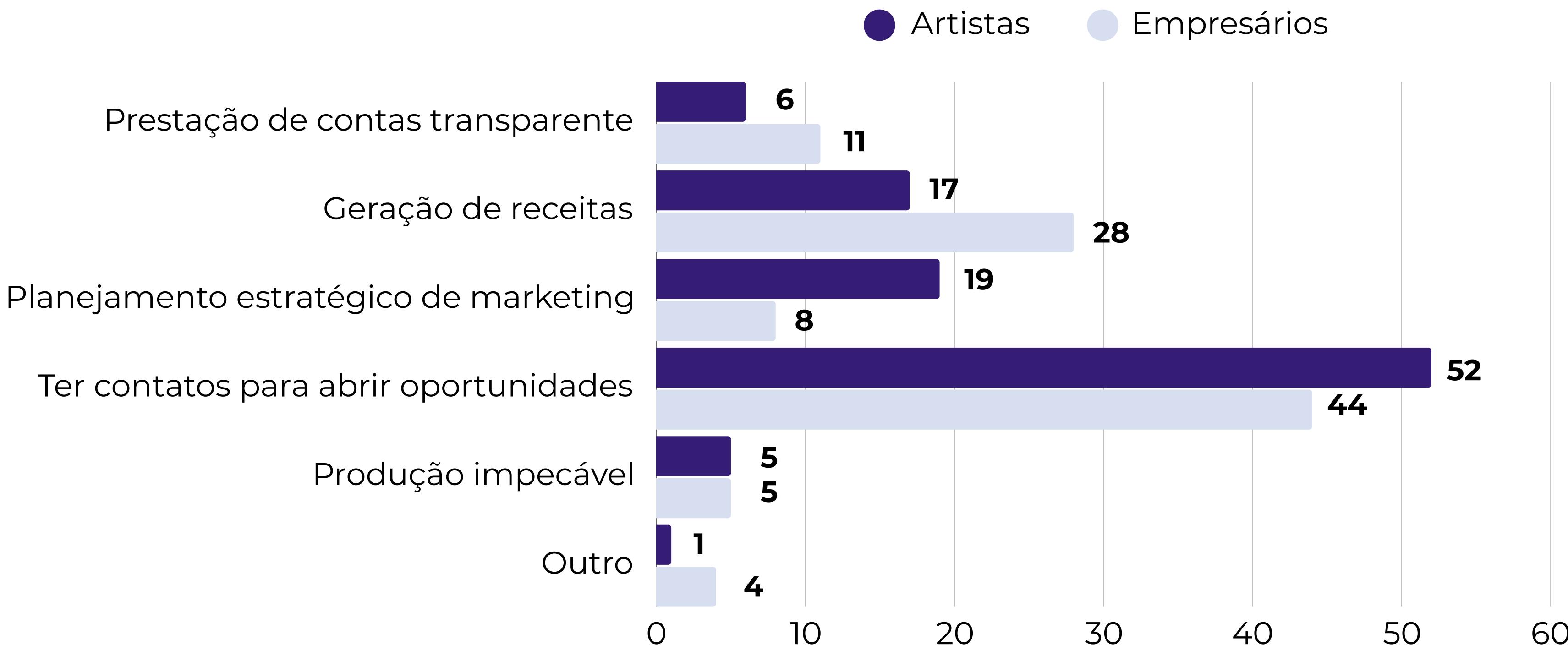
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

TRABALHAR COM
ARTISTAS FOI UMA
OPORTUNIDADE
OU UM OBJETIVO?



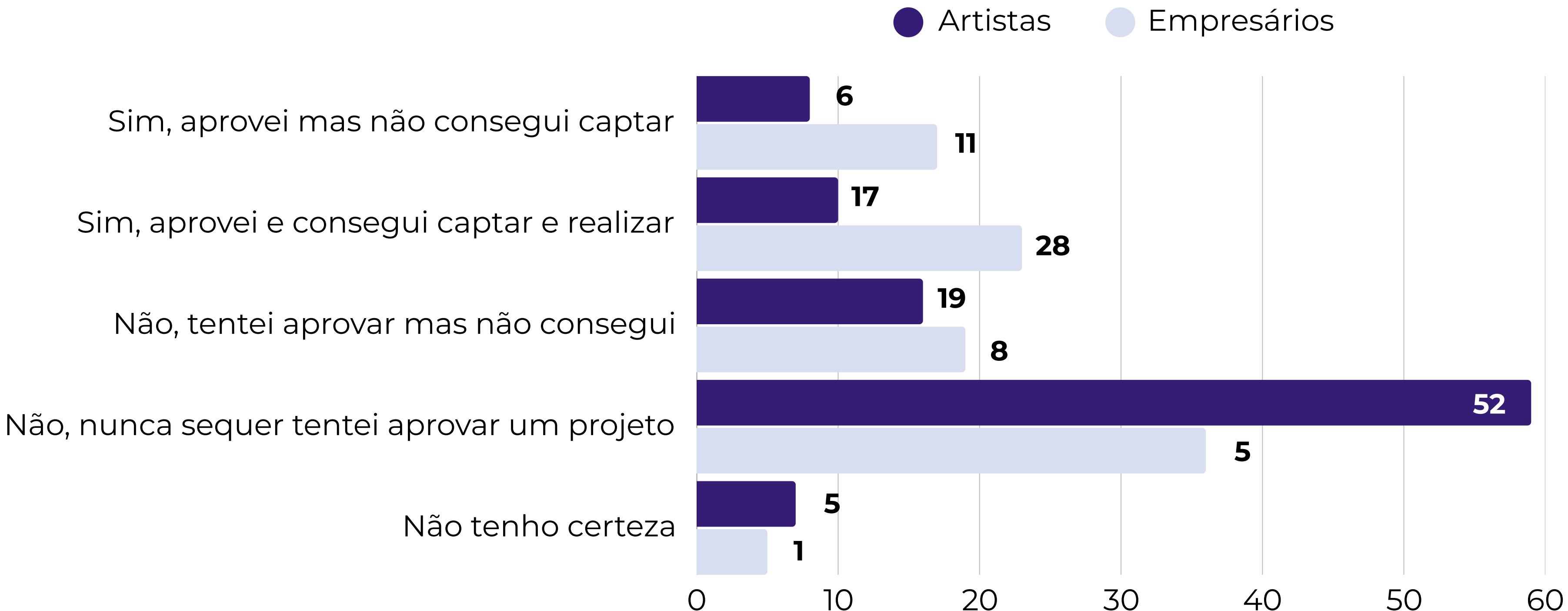
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

QUAL A PRINCIPAL EXPECTATIVA DO ARTISTA COM RELAÇÃO AO EMPRESÁRIO?



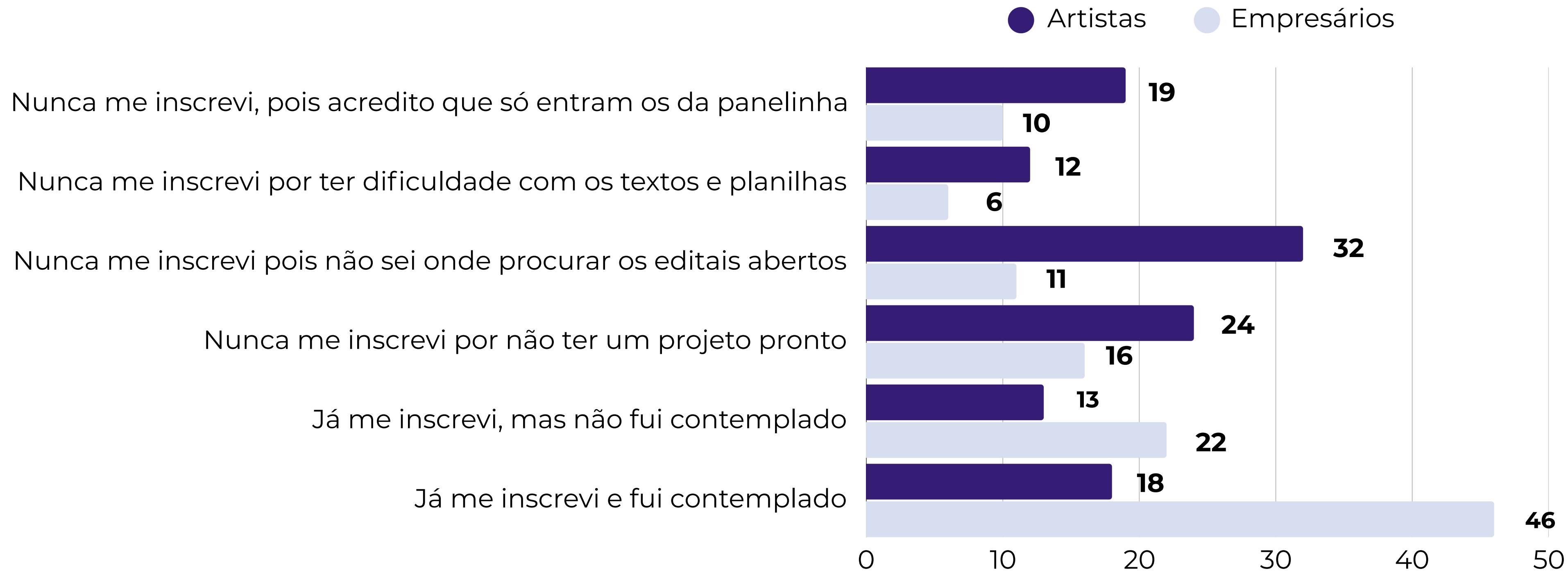
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

USO DE LEIS DE INCENTIVO



EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

USO DE EDITAIS



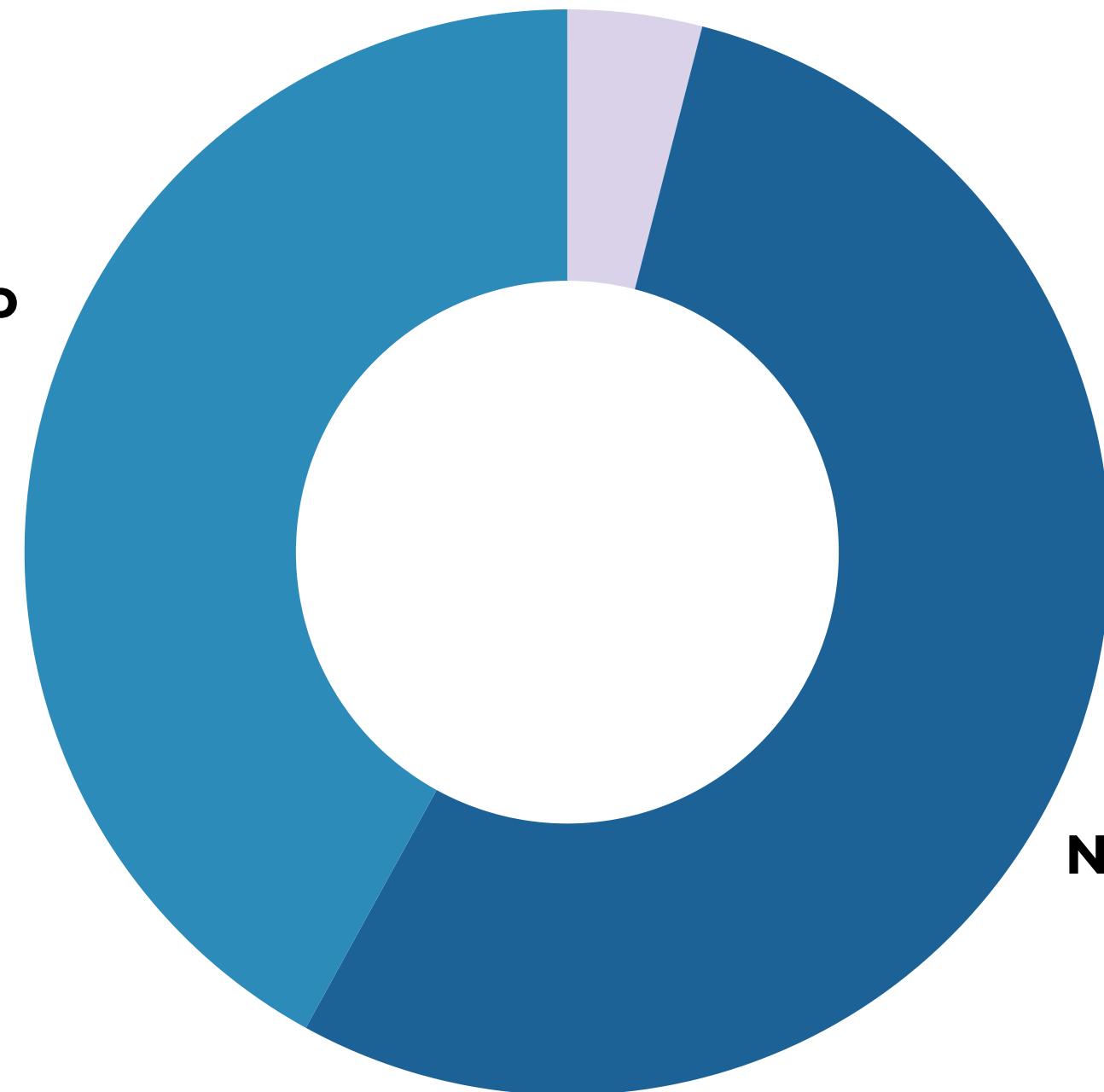
ARTISTAS

VOCÊ TEM UM
EMPRESÁRIO?

É o próprio empresário
42%

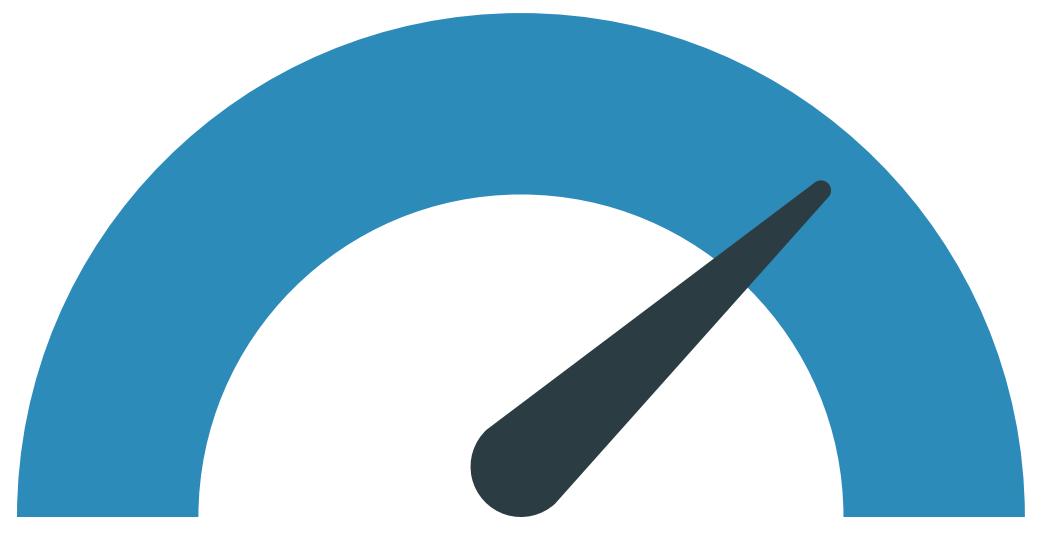
Tenho um empresário
4%

Não tem um empresário
54%



ARTISTAS

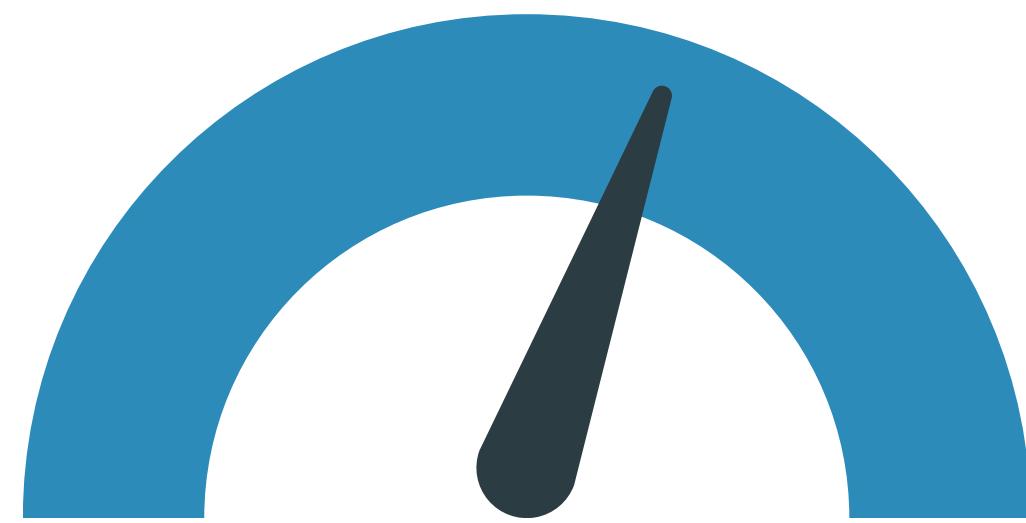
SATISFAÇÃO COM A CARREIRA (1 A 5)



Artista **COM** empresário



+23%



Artista **SEM** empresário

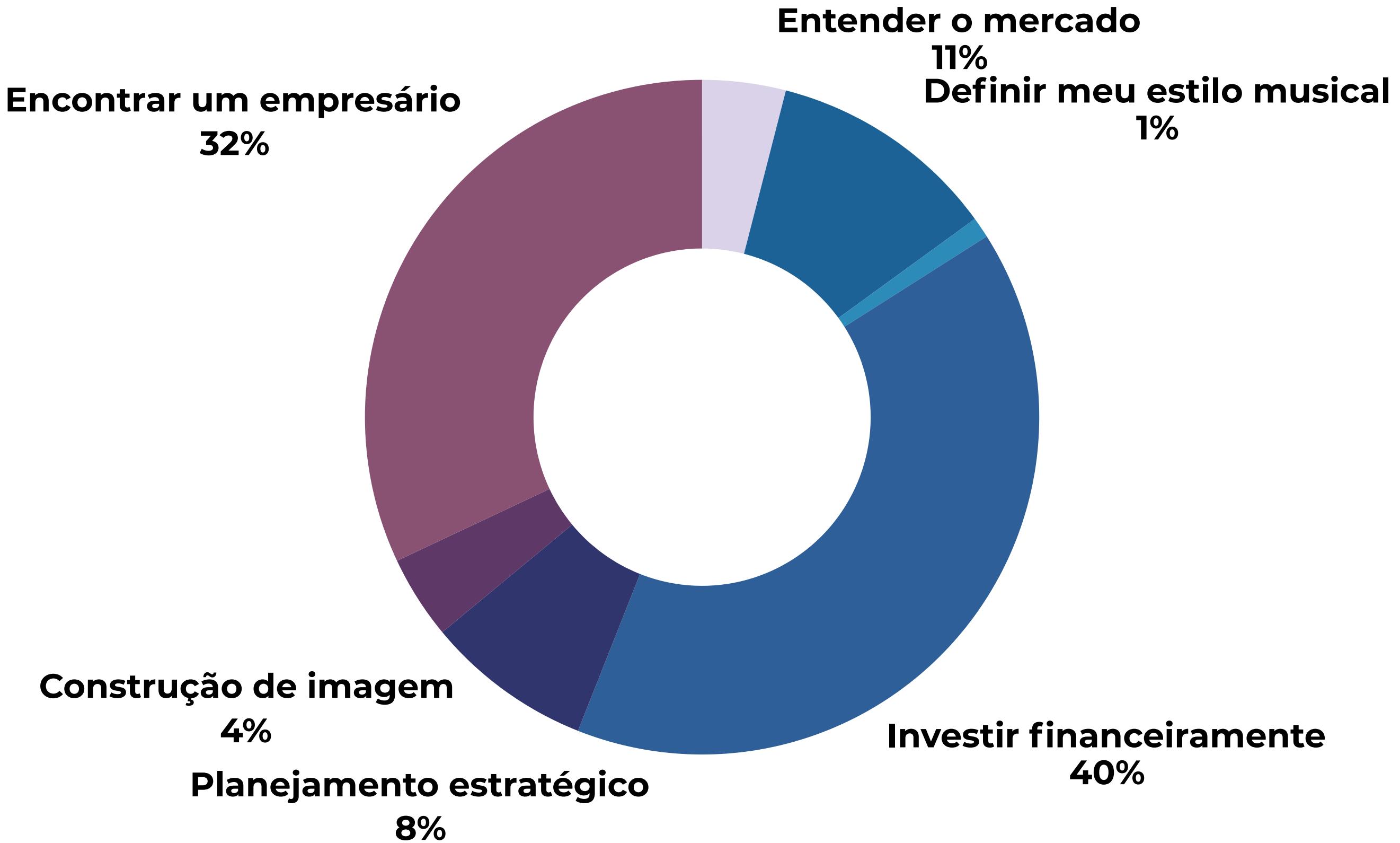


Média de idade

Tempo médio de carreira

ARTISTAS

QUAL A SUA
PRINCIPAL
DIFICULDADE?



musicrioacademy.com.br
anitacarvalho.com.br

obrigada

COORDENAÇÃO

Anita Carvalho

SUPERVISÃO

João Luiz Figueiredo | Diogo Robaina | Veranise Dubeux

REALIZAÇÃO



APOIO

