

AGOSTO / 2024

Empresariamento Artístico e Mercado de Shows ao Vivo

2023

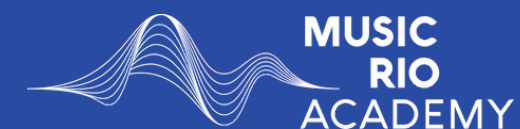
COORDENAÇÃO

Anita Carvalho

SUPERVISÃO

João Luiz Figueiredo | Diogo Robaina | Veranise Dubeux

REALIZAÇÃO



APOIO



SOBRE OS AUTORES

COORDENAÇÃO



Anita Carvalho

Coordenador e docente do Mestrado Profissional em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da ESPM Rio e pesquisador do Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC)

SUPERVISÃO



Veranise Dubeux

Docente do Mestrado Profissional em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da ESPM Rio e pesquisador do Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC).



Diogo Robaina

Docente do Mestrado Profissional em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da ESPM Rio e pesquisador do Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC)

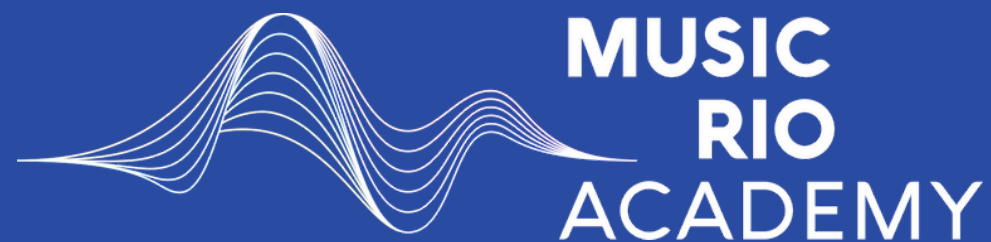


João Luiz Figueiredo

Coordenador e docente do Mestrado Profissional em Economia Criativa, Estratégia e Inovação da ESPM Rio e pesquisador do Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC)

AGRADECIMENTOS

REALIZAÇÃO



APOIO



UBC
STRM
Revista ShowBusiness
APRESENTA®
Afonso Carvalho
Anderson Primo
Jorge Vercilo
Tânia Artur
Sambaiana
Simon Fuller
Luke, Theo e Yuri

**Agradecemos aos 379 artistas e profissionais
que participaram dessa pesquisa e a todos e
todas que compartilharam e divulgaram**

SOMENTE BOM

01.

Compreender o perfil dos empresários artísticos

02.

Analisar o impacto do empresário na carreira do artista

03.

Identificar fontes de receitas de artistas e empresários

04.

Compreender modelos de negócio praticados entre artistas e empresários

METODOLOGIA

379

Participações na etapa quantitativa

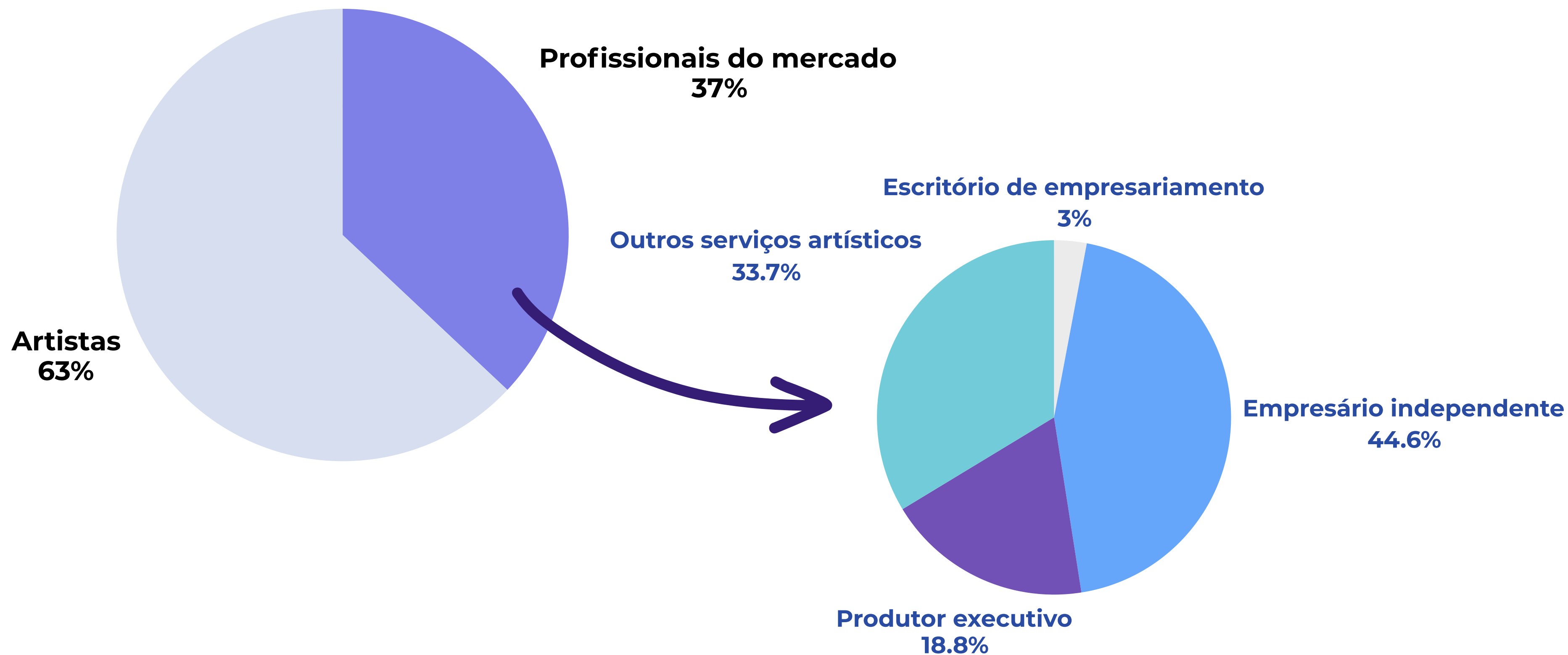
20

Estados brasileiros representados

1o trim/2024

Período da coleta de dados

AMOSTRA DA PESQUISA



EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

5

Artistas atendidos
em média por
empresário

12%

Atendem mais de
10 artistas

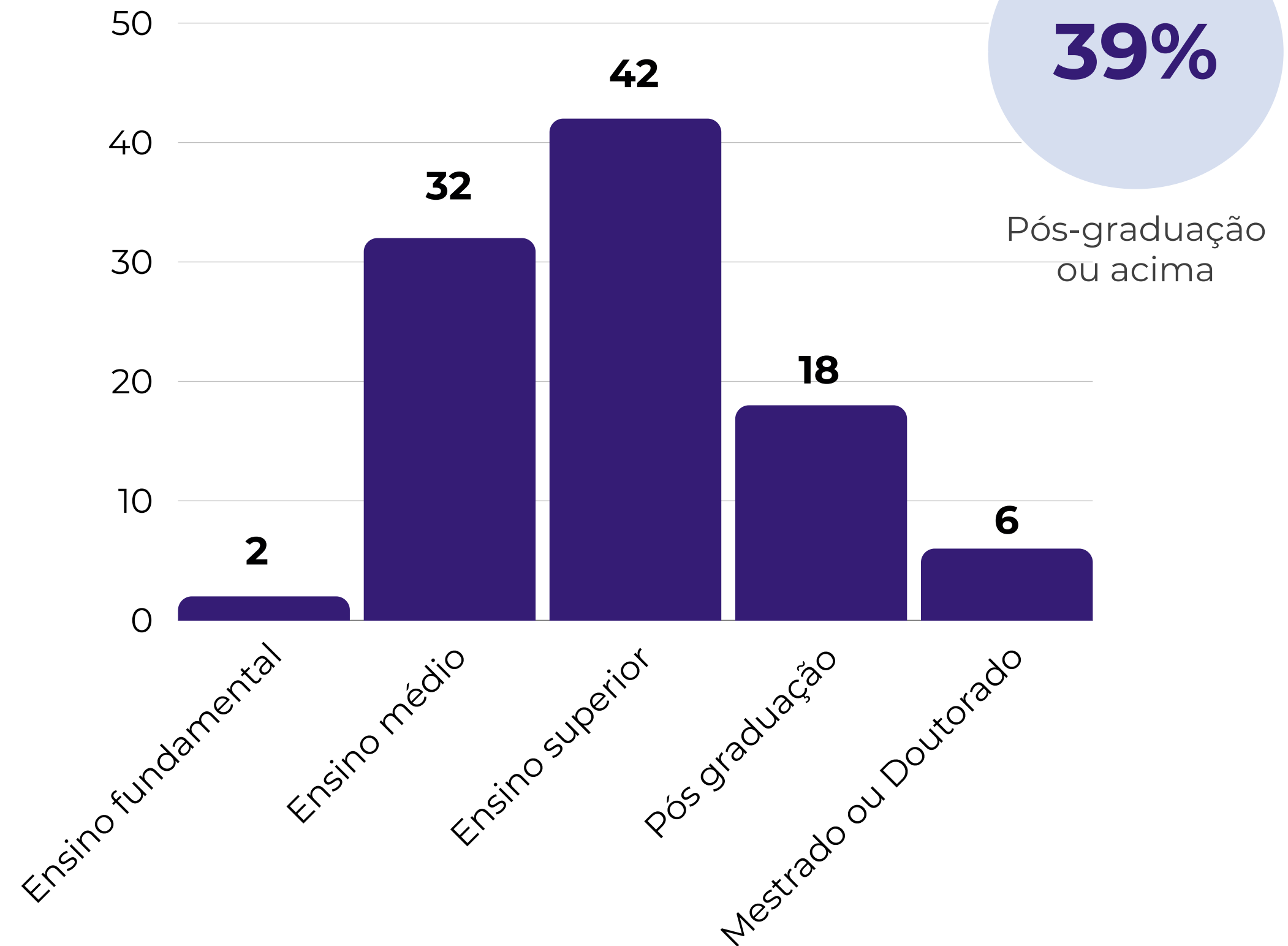
50%

Atendem 3 artistas
ou menos

68%

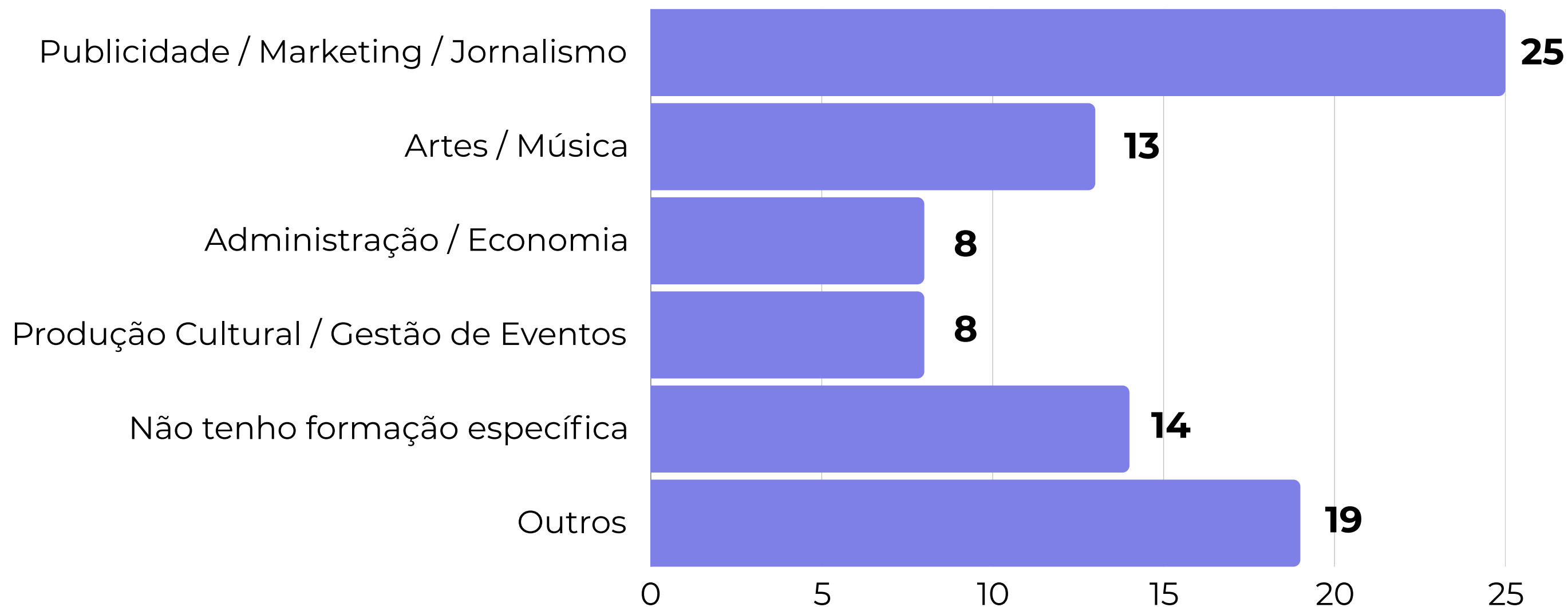
Concentrados no
eixo Rio x São Paulo

ESCOLARIDADE



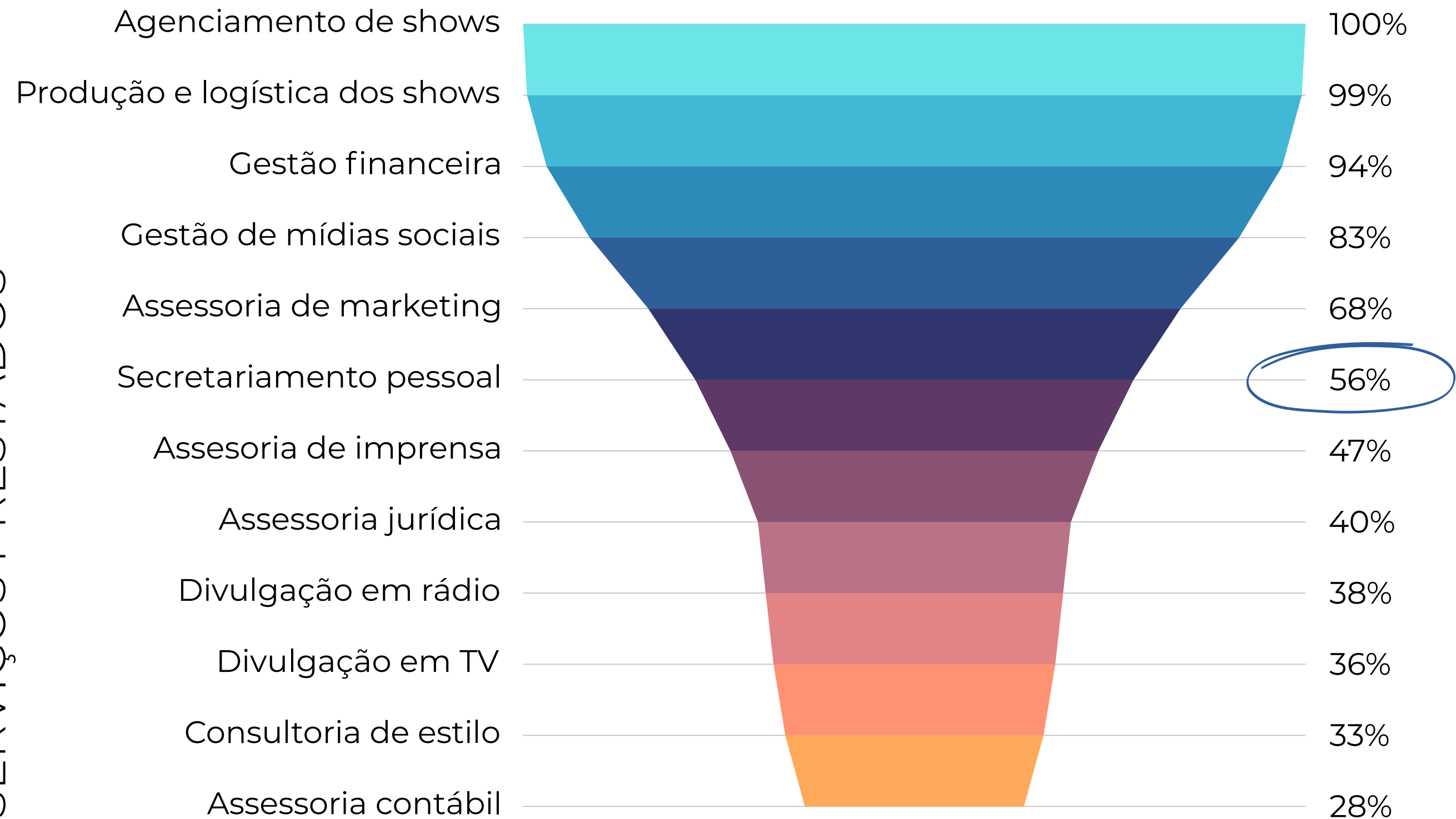
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

ÁREAS DE FORMAÇÃO



EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

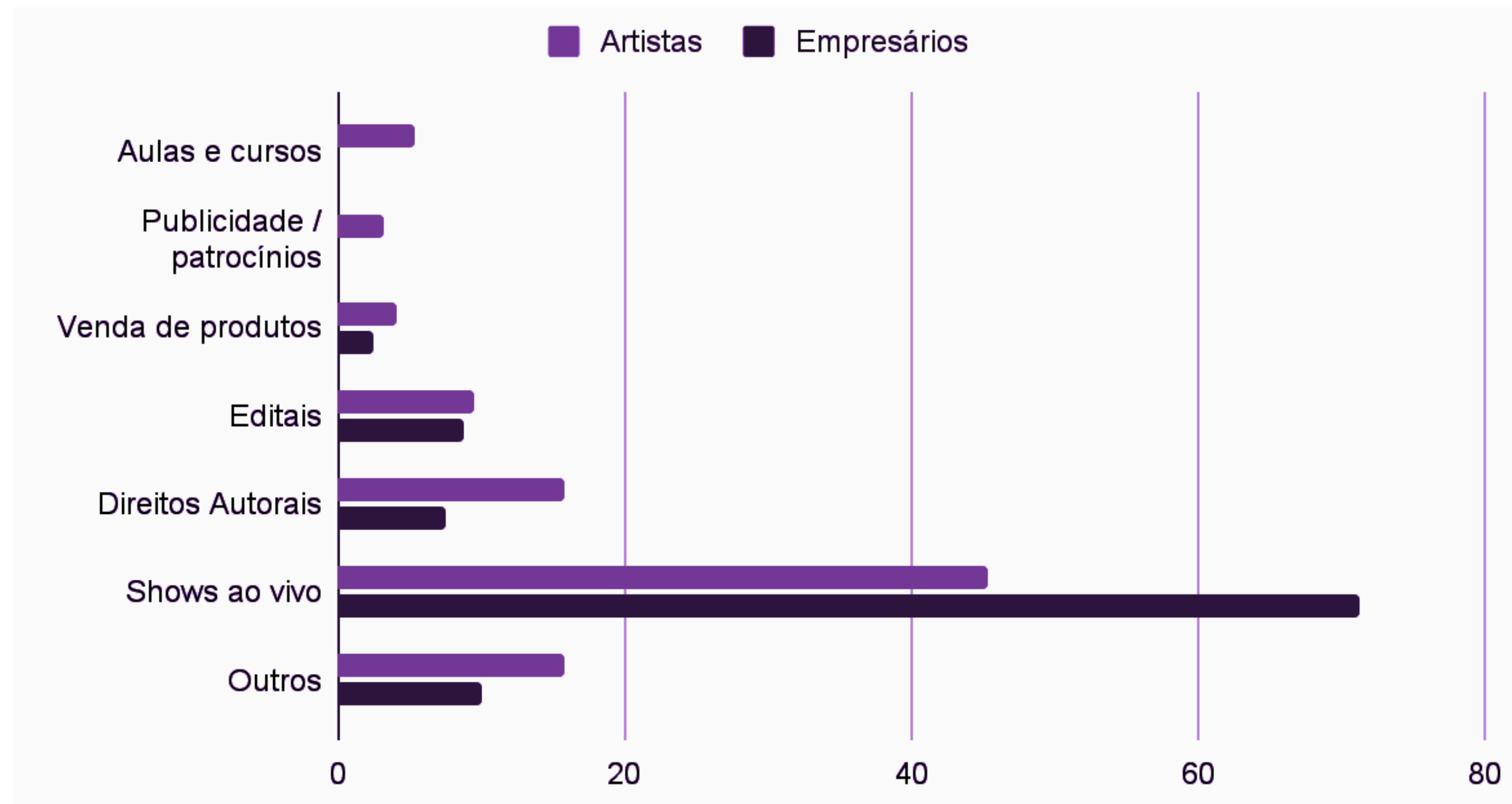
SERVIÇOS PRESTADOS



**Indicativo de falta de
profissionalismo no
mercado**

EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

FONTES DE RECEITA



EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

REMUNERAÇÃO

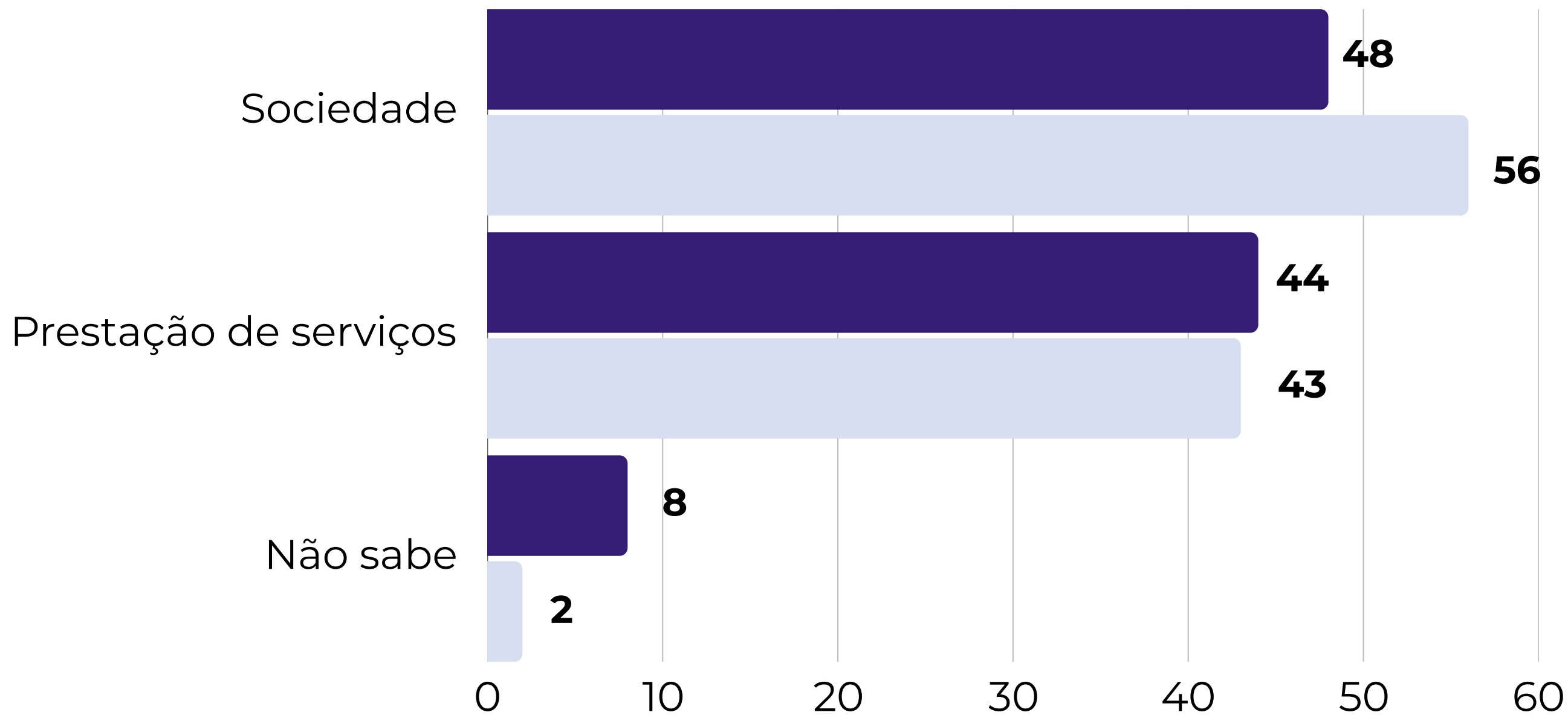
	% praticado	% considerado justo
Empresários	25%	32%
Artistas	19%	25%

A maioria dos empresários (**27%**)
e a maioria dos artistas (**49%**)
pratica **20%** de comissão

8% praticam valor fixo

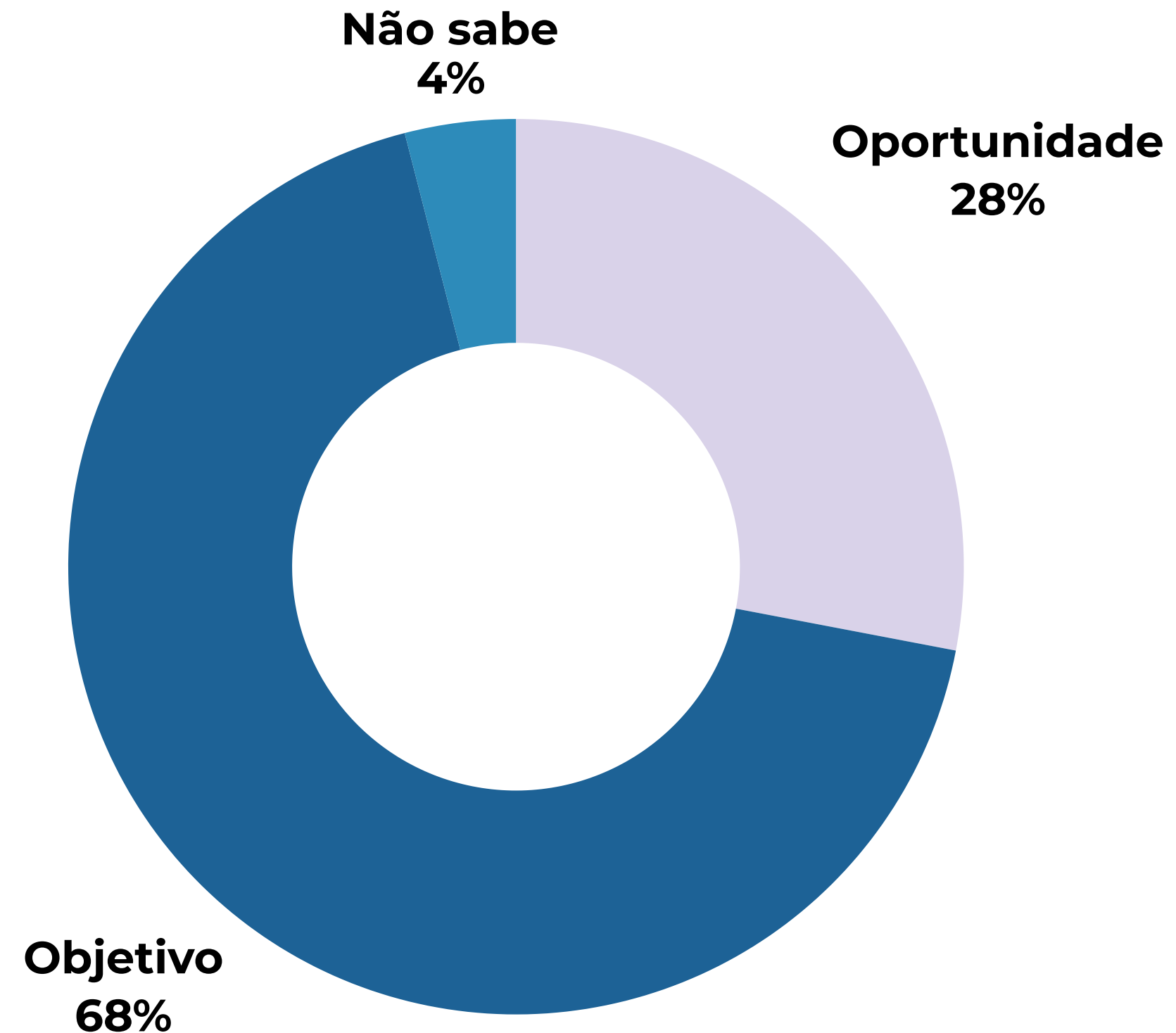
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

QUAL A NATUREZA DA RELAÇÃO ARTISTA X EMPRESÁRIO?



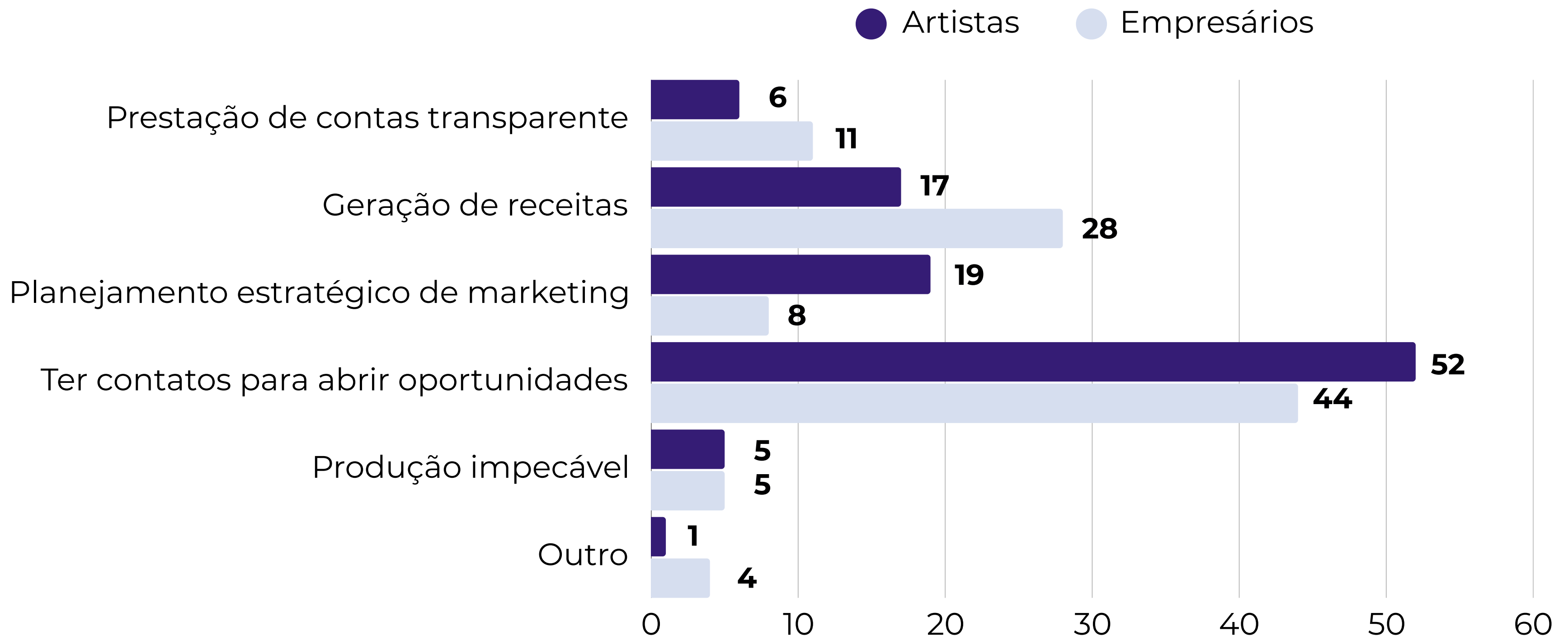
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

TRABALHAR COM
ARTISTAS FOI UMA
OPORTUNIDADE
OU UM OBJETIVO?



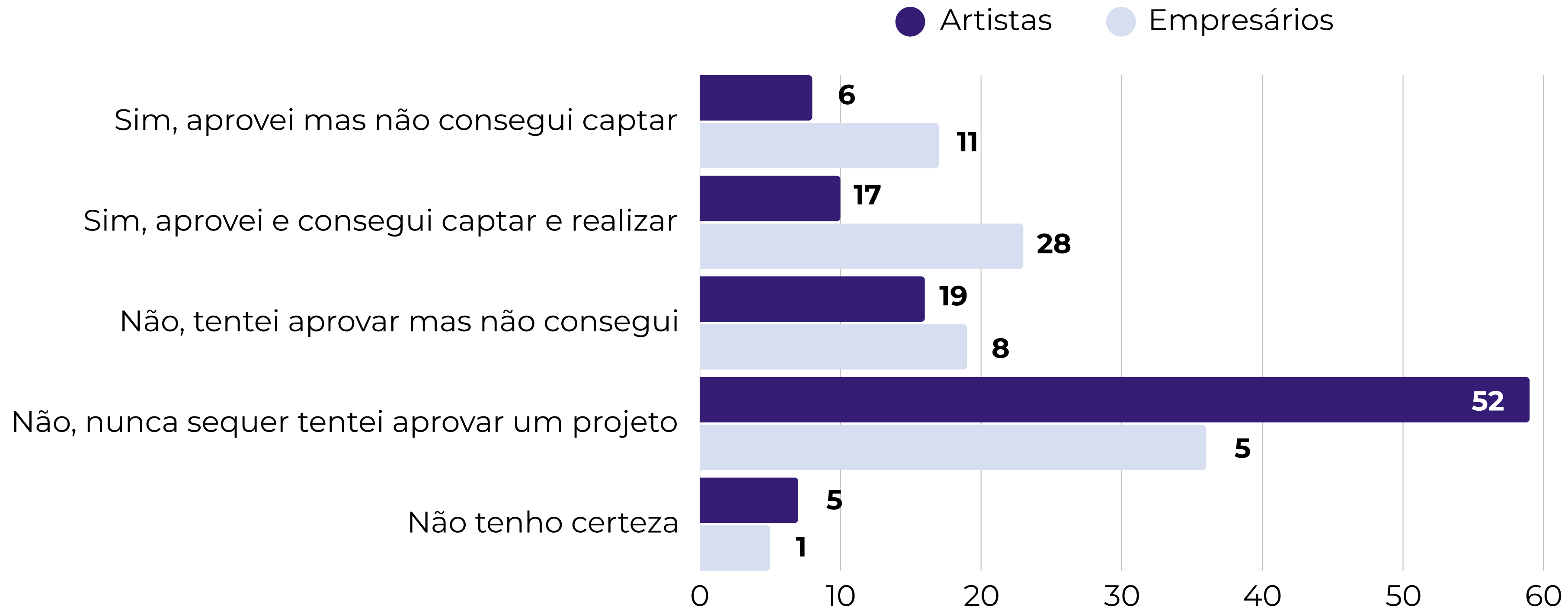
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

QUAL A PRINCIPAL EXPECTATIVA DO ARTISTA COM RELAÇÃO AO EMPRESÁRIO?



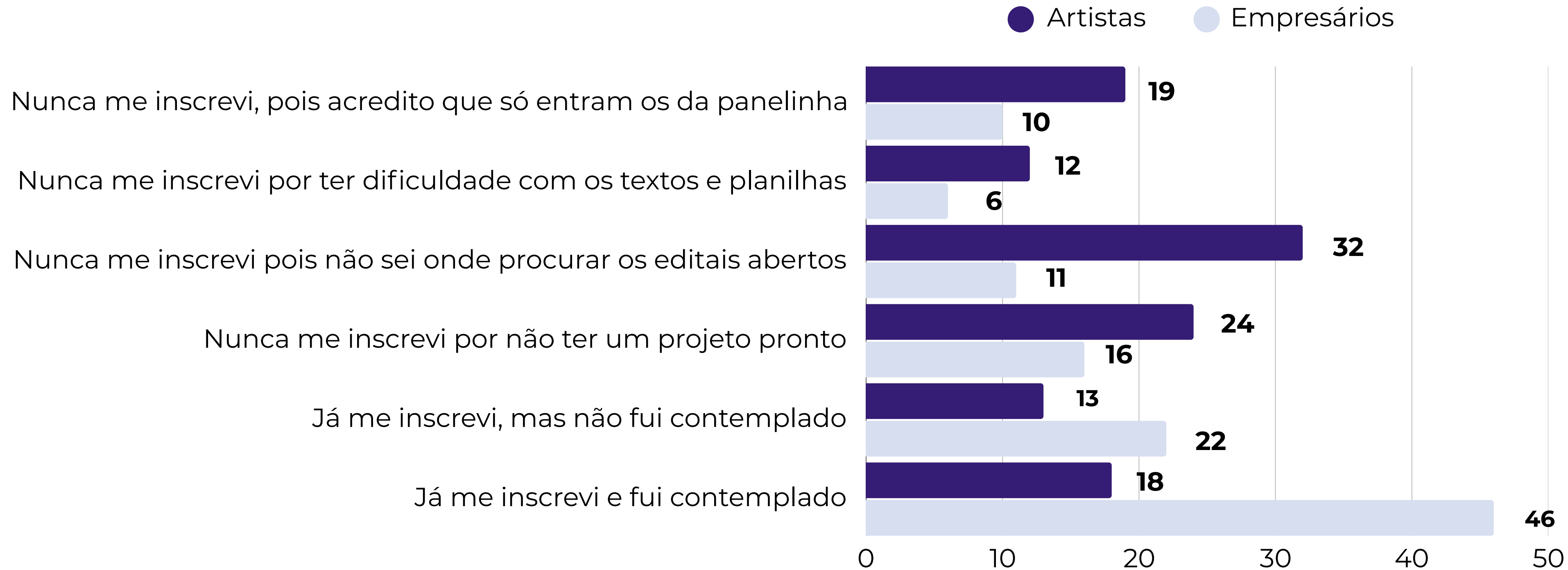
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

USO DE LEIS DE INCENTIVO



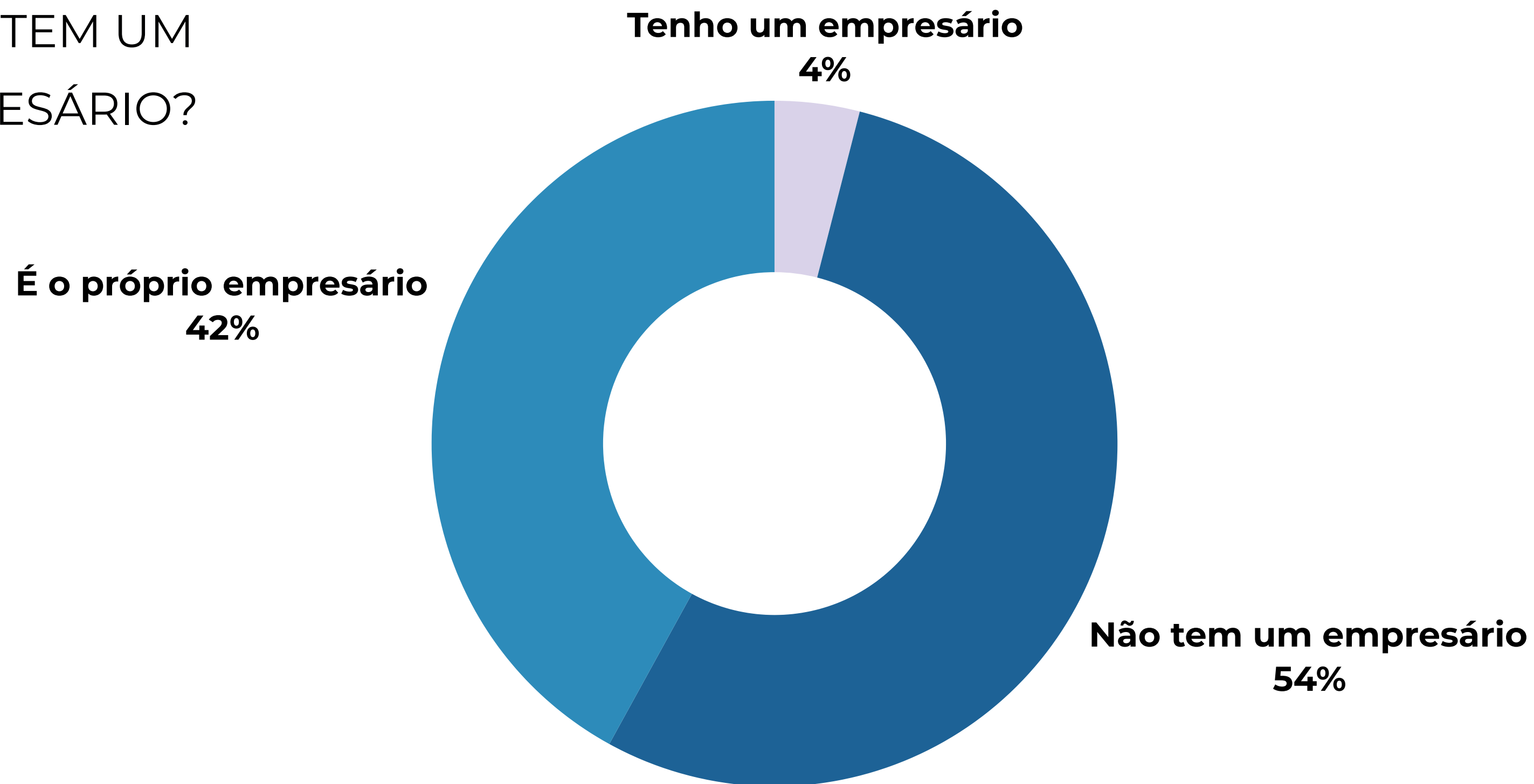
EMPRESÁRIOS ARTÍSTICOS

USO DE EDITAIS



ARTISTAS

VOCÊ TEM UM
EMPRESÁRIO?



ARTISTAS

SATISFAÇÃO COM A CARREIRA (1 A 5)



Artista **COM**
empresário

3,7

+23%



Artista **SEM**
empresário

3,0

37

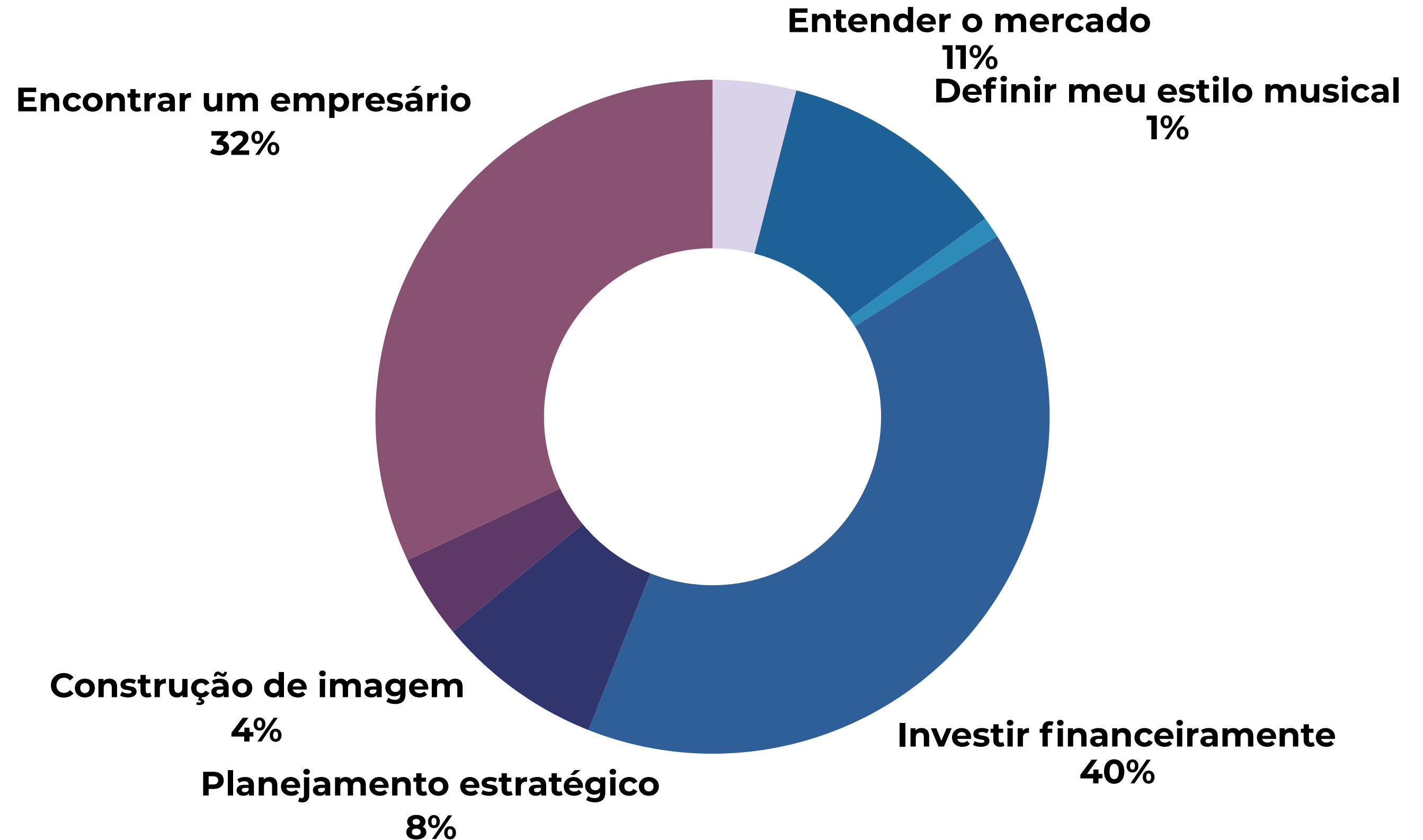
Média de idade

14

Tempo médio de
carreira

ARTISTAS

QUAL A SUA
PRINCIPAL
DIFICULDADE?



AGOSTO / 2024

musicrioacademy.com.br
anitacarvalho.com.br

obrigada

COORDENAÇÃO

Anita Carvalho

SUPERVISÃO

João Luiz Figueiredo | Diogo Robaina | Veranise Dubeux

REALIZAÇÃO



APOIO

